

Themenpatenschaften JRK-Kampagne Einladung zum Online-Workshop

Nach der Kampagne ist vor der Kampagne!

Die JRK-Kampagne „Was geht mit Menschlichkeit?“ von 2017-2019 haben wir auf der vergangenen JRK-Bundeskonferenz in Gera mit der Verabschiedung der Kampagnenforderungen offiziell abgeschlossen. Doch die Kampagne wirkt weiter: die Forderungen sind aktuell auf dem Weg durch die Republik und wir setzen uns weiter für deren Umsetzung ein. Das Thema Menschlichkeit wird unsere Arbeit auch über den Kampagnenzeitraum hinaus bestimmen.

Gleichzeitig möchten wir den Prozess der Themenfindung für die neue Kampagne starten. Unser Ziel ist es, das Thema in diesem Jahr auf der Bundeskonferenz zu beschließen und danach mit der Vorbereitung der Kampagne zu beginnen. Die neue Kampagne wird dann ab dem Jahr 2022 laufen.

Wir möchten euch herzlich einladen, aktiv am Prozess der Themenfindung mitzuwirken!

Dieser startet mit einem Online-Workshop im Juni. Hier können wir uns zu ersten Ideen und Vorschlägen austauschen und werden zusammen Themen für die weitere Abstimmung und Diskussion im Verband festhalten. Hierzu habt ihr die Chance **Themenpatenschaften** zu übernehmen und euch für ein bestimmtes Thema besonders einzusetzen und andere Mitglieder davon zu überzeugen. Im Verlauf des Sommers haben alle Mitglieder die Gelegenheit die Themen kennenzulernen, zu diskutieren und zu gewichten. Am Ende des Prozesses möchten wir drei Themen mit zur Bundeskonferenz 2020 nehmen und eines dieser Themen dort wählen.

Was ist uns bei den JRK-Kampagnen wichtig und was beinhaltet das Thema einer Kampagne?

Unsere Mitglieder stehen bei den JRK-Kampagnen im Fokus: Wichtig ist, dass sie sich mit der Kampagne identifizieren und aktiv beteiligen. Das Kampagnenthema ermöglicht Bildung und Lernen. Die Kampagne unterstützt die Beschäftigung mit einem gesellschaftlichen Thema und die Übernahme von politischer und gesellschaftlicher Verantwortung. Im Rahmen der Kampagne werden nachhaltige Materialien entwickelt, die auch nach der Kampagne weiter genutzt werden.

Was macht ihr als Themenpatin oder Themenpate?

- Ihr bringt ein Thema, das die oben genannten Punkte berücksichtigt, mit in unseren Online-Workshop und setzt euch dafür ein, dass es mit in die engere Auswahl der Themen kommt.
- Wenn es das von euch vertretene Thema in die engere Auswahl schafft, bereitet ihr eine Kurzpräsentation vor, welche ihr auf einer Online-Plattform im Juni / Juli präsentiert und mit allen Interessierten weiter diskutieren könnt. Hierbei unterstützen wir euch gern!
- Wenn es das von euch vertretene Thema in die Auswahl der Themen für die Bundeskonferenz schafft, bist du bei der Bundeskonferenz dabei und kannst auch hier das

Thema den Delegierten vorstellen und weiter Überzeugungskraft leisten bis vielleicht genau dieses Thema für die nächste JRK-Kampagne beschlossen wird!

Termine und zeitlicher Umfang

- Online-Workshop Themenfindung am **13.06.2020** (ca. 4 Stunden)

Falls euer Thema in die engere Auswahl kommt, geht es danach weiter:

- Erstellung Kurzpräsentation bis **ca. Ende Juni** (Zeitumfang abhängig davon, wieviel ihr dafür investieren möchtet)
- Vorstellung Thema im Online-Plenum **ca. Anfang – Mitte Juli** (genaue Termine werden noch mit euch abgestimmt, ca. 2 Stunden).
- Vorstellung Thema auf der Bundeskonferenz **25.-27.09.2020** in Dresden (1 Wochenende)

Seid ihr und euer Thema dabei? Wir freuen uns über eure Anmeldungen!

Die Teilnehmeranzahl für den Workshop ist auf **30** begrenzt. Wir möchten ausdrücklich jüngere Mitglieder bestärken, sich als Themenpatinnen und Themenpaten zu engagieren.

Bei Interesse schreibt uns bis zum **07.06.2020** mit dem beigefügten Rückmeldebogen per E-Mail an **S.Doering@drk.de**. Bis zum 09.06.2020 geben wir dir spätestens Bescheid, ob du am 13.06.2020 dabei bist!

Ansprechperson Bundesgeschäftsstelle:

Sandra Döring

S.Doering@drk.de

Tel: +49 3085404385

Ansprechperson Bundesleitung:

Marcel Bösel

marcel.boesel@jugendrotkreuz.de